**Carta de ventas introductorias**

Hola [Prospecto]

Intenté llamarlo, pero no pude conectarme. Con la esperanza de establecer una llamada para presentar mi empresa, [nombre de la empresa]. ¿Tiene 30 minutos en cualquier momento a principios de la próxima semana que funcionaría?

Mientras lo tengo, pensé que podría encontrar algún interés en nuestro trabajo con [cliente]. Los ayudamos [a lograr el objetivo] resultando en [idealmente que tengas un % para usar aquí]. Puede leer la historia completa aquí: [Proporciona el enlace del estudio de caso.]

Como recordatorio, somos una empresa Y, experta (o especializada) en la categoría X. Hemos trabajado con [nombre 2-3 clientes], y muchos otros para [lograr el objetivo].

Atentamente,

[Tu nombre]